서로를 비추는 시간

4

우리는 다양한 방식으로 세상과 소통합니다.
대화로 서로의 생각과 감정을 나누기도 하고, 문구나
이미지에 담긴 상대방의 의도나 관점을 파악해 보기도 하지요.
이 단원에서는 상대방의 감정과 입장에 공감하는 반응을
보이고, 서로의 감정이나 바라는 바를 진솔하게 표현하며
대화해 봅니다. 또한 광고나 홍보물을 분석하며
매체 자료가 현실을 나타내는 방식을 알아볼 것입니다.

대단원 학습 목표

듣기·말하기
- 상대의 말을 경청하고 상대의 감정과 입장에 공감하는 반응을 보이며 대화할 수 있다.
- 서로의 감정이나 바라는 바를 진솔하게 표현하면서 갈등을 조정할 수 있다.

매체
- 매체 자료의 재현 방식을 이해하고 광고나 홍보물을 분석할 수 있다.

대단원 한눈에 보기

(1) 원만한 관계를 위한 대화

· 상대방의 말을 경청하고 상대방의 감정과 입장에 공감하며 대화하기
· 감정이나 바라는 바를 진솔하게 표현하며 갈등 조정하기

(2) 매체 자료의 재현 방식

매체 자료는 현실을 어떻게 보여 주는가?

· 매체 자료의 재현 방식 이해하기
· 광고나 홍보물 분석하기

역량 키우기

솔직, 공감! 이모티콘 만들기



나의 경험 돌아보고 학습 계획 세우기

- **서로의 입장을 고려하지 않고 대화하여 상대방과 갈등을 겪은 적이 (있다 □ | 없다 □).**
- **광고에 어떤 의도가 담겨 있는지 생각해 본 적이 (있다 □ | 없다 □).**

이 단원에서 나는

(1) 원만한 관계를 위한 대화

학습 목표◆

- 상대의 말을 경청하고 상대의 감정과 입장에 공감하는 반응을 보이며 대화할 수 있다.
- 서로의 감정이나 바라는 바를 진솔하게 표현하면서 갈등을 조정할 수 있다.

생각 열기

만약 내가 지수라면 친구들에게 어떤 말을 듣고 싶을지 그 까닭과 함께 말해 보자.



원만한 관계를 위한 대화



바탕 다지기

다음에 제시된 활동을 하며 대화 상황에서 적절하게 공감하는 반응을 하고, 갈등을 조정하는 방법을 익혀 원만한 대인 관계를 형성하는 능력을 길러 보자.

1. 연재, 지아, 은우가 나누는 대화를 살펴보고, 공감하며 대화하는 방법을 알아보자.

대화 영상




첫 공연이니까 정말 잘해 내고 싶어서 최선을 다하고 있거든.
그런데 자꾸 실수를 하니까 답답하기도 하고, 이러다 내가 공연을 망칠까 봐 불안해.
열심히 연습하는데도 실수를 해서 답답하고, 공연을 망칠까 봐 불안하군요.
응…… 맞아.
사실은 연습 시간에 너희가 하는 말을 가끔 못 알아들을 때가 있어.
매번 다시 물어보기가 좀 뭣해서 이해 못 한 채로 그냥 넘어간 적도 있고……. 그래서 더 실수를 하는 건가 싶기도 해.
연재가 어린 시절에 해외에서 오래 살다 와서 우리말이 조금 서투르다고 했지. 연재 입장에서는 은우랑 내가 하는 말을 이해하기 어려웠을 수도 있겠다.
은우랑 내가 말이 좀 빠르지? 네가 알아듣기 쉽게 천천히 말했어야 했는데……. 네가 많이 답답했겠다.
근데 우리 지금까지 이야기도 잘했고, 큰 문제없이 연습해 왔는걸!
맞아요. 그리고 우리 학교에 연재 선배만큼 드럼 잘 치는 사람은 없다고요!


그리고 나도 그런 적 있어.
잘해야 한다고 생각할수록 몸에
힘이 들어가고 실수를 하더라고.
그런데 오히려 틀려도 괜찮다고
생각하니까 실수도 줄고
즐기면서 할 수 있었어.
잘해야 한다는 생각에
부담감도 느끼고 연습이
잘 안될 때마다 답답했는데,
오, 정말?
지아 네 말을 듣고 나니
해결책을 찾을 수 있을 것 같아.
다들 정말 고마워.
두 사람이랑 이야기하고 나니까
마음이 편해졌어.
이제 공연 준비도
잘할 수 있겠어!
마음이 편해졌다니 다행이다.
우리가 도움이 된 것 같아서
기분 좋은데?
우리,
남은 시간 동안 잘 준비해서
멋진 무대 만들어 봐요!
그래!
우리 연습도 다 했는데
집에 가는 길에
아이스크림 먹을까?
새로 나온 딸기
아이스크림이
진짜 맛있대!
좋아!
와, 좋아요!

① **연재의 고민이 무엇인지 적어 보고, 연재가 고민을 하며 느꼈을 감정으로 알맞은 것을 모두 골라 ○ 표시를 해 보자.**

연재의 고민	공연을 준비하면서 _____
그때 연재가 느꼈을 감정	그리움 답답함 서운함 자랑스러움 불안함 놀라움 억울함 부담스러움

② **연재의 말을 들은 지아가 다음과 같이 말하기 전에 고려한 점이 무엇인지 연재의 처지와 관련지어 말해 보자.**



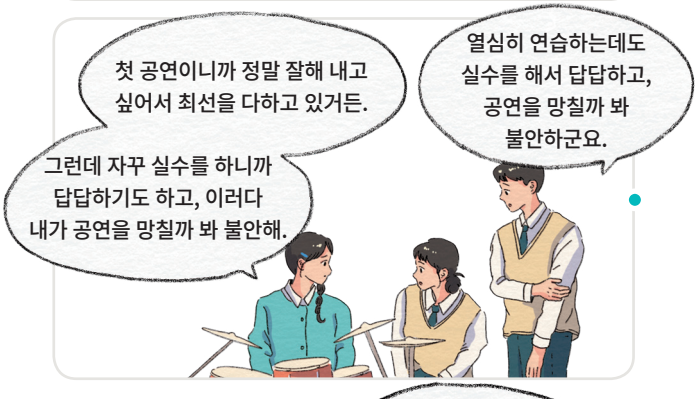
③ 각 장면에서 지아와 은우가 연재의 말에 공감하며 대화하기 위해 활용한 방법을 찾아 알맞게 연결해 보자.



적절한 표정이나 몸짓으로 상대방의 말에 집중하고 있음을 표현하기



맞장구를 치거나 질문을 하여 상대방이 이야기를 이어 나갈 수 있게 하기



상대방의 말을 요약하고 정리하기



상대방과 공감대를 형성할 수 있는 자신의 경험 제시하기

* 공감하며 대화하기란 상대방의 말을 분석하거나 옳고 그름을 판단하지 않고 경청하며, 상대방의 생각과 감정, 입장을 이해하고, 적절하게 공감하는 반응을 하며 대화하는 것을 말한다.

④ **내가 연재, 지아, 은우라면 대화를 마치고 어떤 감정을 느꼈을지 제시된 단어를 참고하여 생각해 보고, 그 까닭을 말해 보자.**

참고 고마움 부끄러움 담담함 편안함 뿌듯함 막막함 허전함 안도감

내가 연재라면 _____

_____

_____.

왜냐하면 _____

_____

_____

_____.

내가 지아, 은우라면 _____

_____

_____.

왜냐하면 _____

_____

_____

_____.

⑤ **①~④번 활동을 바탕으로, 대화를 할 때 상대방의 말을 경청하고 상대방의 감정과 입장에 공감하는 태도를 지녀야 하는 까닭을 친구들과 이야기해 보자.**

2. 건우와 민재의 대화를 살펴보고, 진솔하게 대화하며 갈등을 조정하는 방법을 알아보자.

대화 영상




방과 후, 운동장
아까 민재한테 내가 너무 심했나?
근데 걔는 나랑 한 약속을
별로 대수롭지 않게
생각하는 것 같았어.
난 그냥 솔직한 사과 한마디면
충분했는데…….
민재도 내가 화내서 기분이
많이 상했겠지?
찾았다.
건우야, 여기 있었네?
뭐 하고 있었어?
응, 그냥…….
민재야, 아까 네가
약속한 시간에 체육복을 안 돌려줘서
내가 너희 반에 찾아갔잖아.
그러다 너랑 내가 말다툼을 했고.
난 네가 약속을 잘 지킬 거라고
믿었는데 그러지 않아서
서운하고 속상했어.
그랬구나. 너랑 한 약속을
가볍게 생각한 건 아니었는데…….
내가 너였어도 서운했을 것 같아.
미안해.


그럼 앞으로 서로 빌려 간 물건은 쓰고 바로 돌려주기로 하자. 나도 그렇게 할게.
그래!
너도 아까 나 때문에 기분이 안 좋았지?
음…… 네가 우리 반에 와서 다짜고짜 화내면서 말했잖아.
나도 사정이 있었던 거라 내 말을 좀 더 들어 주길 바랐는데, 네가 내 말을 끊고 계속 화를 내서 당황스럽고 속상했어.
그랬구나. 네 말을 끝까지 들었어야 했는데 내가 중간에 말을 끊고 화만 내서 당황했겠다. 미안해.
아냐. 사실 내가 약속을 못 지켜서 그런 건데 뭐.
아까 너한테 쪼잔하다고 말한 것도 내가 잘못했어. 앞으로는 그런 말 안 할게.
그렇게 말해 줘서 고마워. 너랑 이렇게 솔직하게 이야기하니까 마음이 편해진다.
나도야. 우리 마음이 통했네? 역시 우린 친구야.

① **5교시 쉬는 시간, 민재네 교실에서 건우와 민재가 서로의 행동을 보며 각각 어떤 감정을 느꼈을지 제시된 단어를 참고하여 적어 보자.**

참고

짜릿함	흡족함	불쌍함	의심스러움
속상함	어색함	서운함	부담스러움
고마움	불안함	지루함	당황스러움

건우는 민재가 자기와 한 약속을 대수롭지 않게 생각하는 것 같아서 _____ _____.

민재는 건우가 자신의 말을 끊고 화를 내서 _____ _____.

② **5교시 쉬는 시간, 민재네 교실에서 대화를 나누던 건우와 민재의 갈등이 커진 까닭이 무엇일지 말해 보자.**

③ 장면 ㉮~㉱에서 건우와 민재가 갈등을 조정하기 위해 활용한 방법을 [보기]에서 찾아 그 기호를 빈칸에 써 보자.

보기

㉠ 어떠한 차이로 갈등이 발생했는지 분석하기

㉡ 자신과 상대방의 생각, 감정, 욕구 등을 정확히 파악하기

㉢ 상황이나 사건을 객관적으로 전달하기

㉣ 상황이나 사건과 관련한 자신의 감정과 욕구를 진솔하게 표현하기

가



→ 활용한 방법: ㉠ ,

나



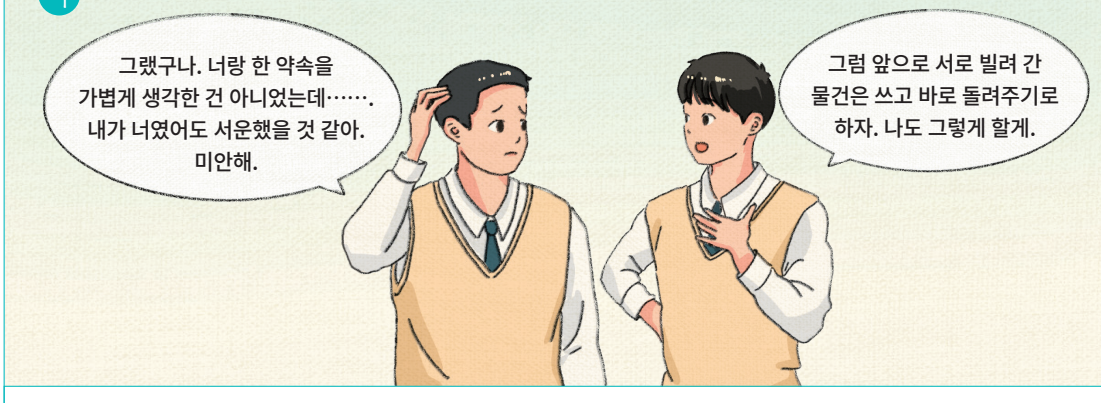
→ 활용한 방법: ,

㉤ 상대방에게 바라는 것을 구체적으로 요청하기

㉥ 갈등을 키울 수 있는 표현을 쓰지 않게 주의하기

㉦ 상대방의 의견과 감정을 존중하기

다



활용한 방법: ㉦ ,

라



활용한 방법:

④ 다음 대화를 갈등이 조정될 수 있게 바꾸어 보고, 친구와 역할을 정해 대화를 해 보자.

건우: 내가 점심시간까지 체육복 돌려달라고 했잖아. 곧 있으면 우리 반 체육 시간인데 아직 까지 안 주고 뭐 하는 거야?

민재: 아, 맞다! 지수가 갑자기 뭘 부탁하는 바람에 그걸…….

건우: 아, 됐어! 나랑 약속한 건 생각도 안 해? 지금 너 때문에 수업에 늦게 생겼잖아.

민재: 아니, 사정이 있었다니까. 왜 내 말도 안 들어 보고 다짜고짜 화부터 내냐? 진짜 쪼잔하네.

⑤ ①~④번 활동을 바탕으로 대화에서 갈등이 발생했을 때 상대방에게 자신의 감정이나 바라는 바를 진솔하게 표현하는 것이 중요한 까닭을 말해 보자.



스스로 나아가기

1. 대화로 갈등을 조정한 경험을 떠올려 보고, 그때 있었던 일을 정리해 보자.

언제, 어디서, 누구와 있었던 일인가?	상대방과 갈등을 겪은 까닭은 무엇인가?



대화로 갈등을 조정한 경험을 떠올릴 때에는 일상생활 속 대화뿐만 아니라 온라인 공간에서의 대화 경험도 떠올려 본다.

2. [보기]를 참고하여 1번 활동에서 적은 갈등 상황을 조정하기 위해 내가 사용한 대화 방법과 구체적인 대화 내용을 적어 보자.

보기

㉠ 적절한 표정이나 몸짓으로 상대방의 말에 집중하고 있음을 표현하기
㉡ 맞장구를 치거나 질문을 하여 상대방이 이야기를 이어 나갈 수 있게 하기
㉢ 상대방의 말을 요약하고 정리하기
㉣ 상대방과 공감대를 형성할 수 있는 자신의 경험 제시하기
㉤ 어떠한 차이로 갈등이 발생했는지 분석하기
㉥ 자신과 상대방의 생각, 감정, 욕구 등을 정확히 파악하기
㉦ 상황이나 사건을 객관적으로 전달하기
㉧ 상황이나 사건과 관련한 자신의 감정과 욕구를 진솔하게 표현하기
㉨ 상대방에게 바라는 것을 구체적으로 요청하기
㉩ 갈등을 키울 수 있는 표현을 쓰지 않게 주의하기
㉪ 상대방의 의견과 감정을 존중하기

내가 사용한 대화 방법	
구체적인 대화 내용	



[보기]에 제시된 대화 방법 가운데 여러 방법을 함께 사용했다면 사용한 것을 모두 적고, [보기]에 제시된 대화 방법 외에 다른 방법을 사용했다면 그에 관한 내용을 적는다.

3. 2번 활동에서 적은 내용을 모둠 친구들과 공유하고, 모둠 친구들이 갈등을 조정하기 위해 가장 많이 사용한 대화 방법을 적어 보자.

우리 모둠 친구들이 가장 많이 사용한 대화 방법

4. 3번 활동에서 적은 내용을 반 친구들과 공유하고, 이를 바탕으로 '원만한 관계를 만들기 위한 우리 반 대화 약속'을 정해 보자.

원만한 관계를 만들기 위한 우리 반 대화 약속

예

- 친구가 말할 때 딴짓을 하지 말고 눈을 맞추며 친구의 말을 경청하자.
-
-
-

5. 4번 활동을 바탕으로 나의 대화 태도를 성찰하는 일지를 기록해 보고, 성찰 일지를 쓰기 전과 쓰고 난 뒤에 어떤 점이 달라졌는지 친구들과 이야기해 보자.

날짜	월 일	평가	☹ 😐 ☺
잘한 점			
개선할 점			

활동지

성찰 일지를 쓰고 나서 달라진 점

소단원 정리하기

1 공감하며 대화하기

공감하며 대화하기란 상대방의 말을 분석하거나 옳고 그름을 판단하지 않고 경청하며, 상대방의 생각과 감정, 입장을 이해하고, 적절하게 공감하는 반응을 하며 대화하는 것을 말한다.

- 적절한 표정이나 몸짓으로 상대방의 말에 집중하고 있음을 표현하기
- 맞장구를 치거나 질문을 하여 상대방이 이야기를 이어 나갈 수 있게 하기
- 상대방의 말을 요약하고 정리하기
- 상대방과 공감대를 형성할 수 있는 자신의 경험 제시하기

2 대화 상황에서 갈등 조정하기

갈등이 발생했을 때 상대방의 생각이나 행동을 평가하거나 비판하지 말고, 자신의 감정이나 바라는 바를 진솔하게 표현하면 갈등을 조정하고 원만한 관계를 유지하는 데 도움이 된다.

- 어떠한 차이로 갈등이 발생했는지 분석하기
- 자신과 상대방의 생각, 감정, 욕구 등을 정확히 파악하기
- 상황이나 사건을 객관적으로 전달하기
- 상황이나 사건과 관련한 자신의 감정과 욕구를 진솔하게 표현하기
- 상대방에게 바라는 것을 구체적으로 요청하기
- 갈등을 키울 수 있는 표현을 쓰지 않게 주의하기
- 상대방의 의견과 감정을 존중하기



다음 항목에 따라 학습 목표에 도달하였는지 스스로 점검해 보자.

점검 항목	평가	안내 쪽수
1. 상대방의 말을 경청하고 상대방의 감정과 입장에 공감하는 반응을 보이며 대화할 수 있다.	☹ 😐 ☺	170~175, 183~184쪽
2. 갈등 상황에서 감정이나 바라는 바를 진솔하게 표현하면서 갈등을 조정할 수 있다.	☹ 😐 ☺	176~182, 183~184쪽
3. 나의 대화 태도를 성찰할 수 있다.	☹ 😐 ☺	183~185쪽

어휘력 높이기

1. 다음 문장에 들어갈 알맞은 단어를 찾아 ○ 표시를 해 보자.

① 내 친구는 해외에서 오래 살다 와서 우리말이 조금 (서두르다 | 서투르다).

② 약속을 어긴 것을 별로 (대수롭지 | 단조롭지) 않게 생각하다.

③ 친구가 화를 내서 기분이 많이 (상했다 | 성했다).

2. 다음 문장의 밑줄 친 단어의 뜻으로 알맞은 것을 골라 바르게 연결해 보자.

아들이 아버지의 말에 맞장구치다.	서로 사이가 좋다.
물건을 돌려달라고 요청하다.	남의 말에 서로 호응하거나 동의하다.
친구들과의 관계가 원만하다.	바탕으로 갖추고 있다.
공감하는 태도를 지니다.	필요한 어떤 일이나 행동을 청하다.
조명 때문에 공연을 망치다.	잘못하여 그르치거나 아주 못 쓰게 만들다.

(2) 매체 자료의 재현 방식

학습 목표◆
매체 자료의 재현 방식을 이해하고 광고나 홍보물을 분석할 수 있다.

생각 열기

가, 나는 놀이기구와 관련된 경험을 표현한 그림이다. 가를 그린 사람과 나를 그린 사람이 각각 강조하고자 한 바가 무엇일지 말해 보자.

가



나




매체
자료는
현실을
어떻게
보여
주는가?

바탕 다지기

다음은 매체 자료가 현실을 재현하는 방식을 설명한 글이다. 매체 자료에 담긴 제작자의 의도와 관점을 파악하는 방법에 주목하며 글을 읽고, 제시된 활동을 해 보자.

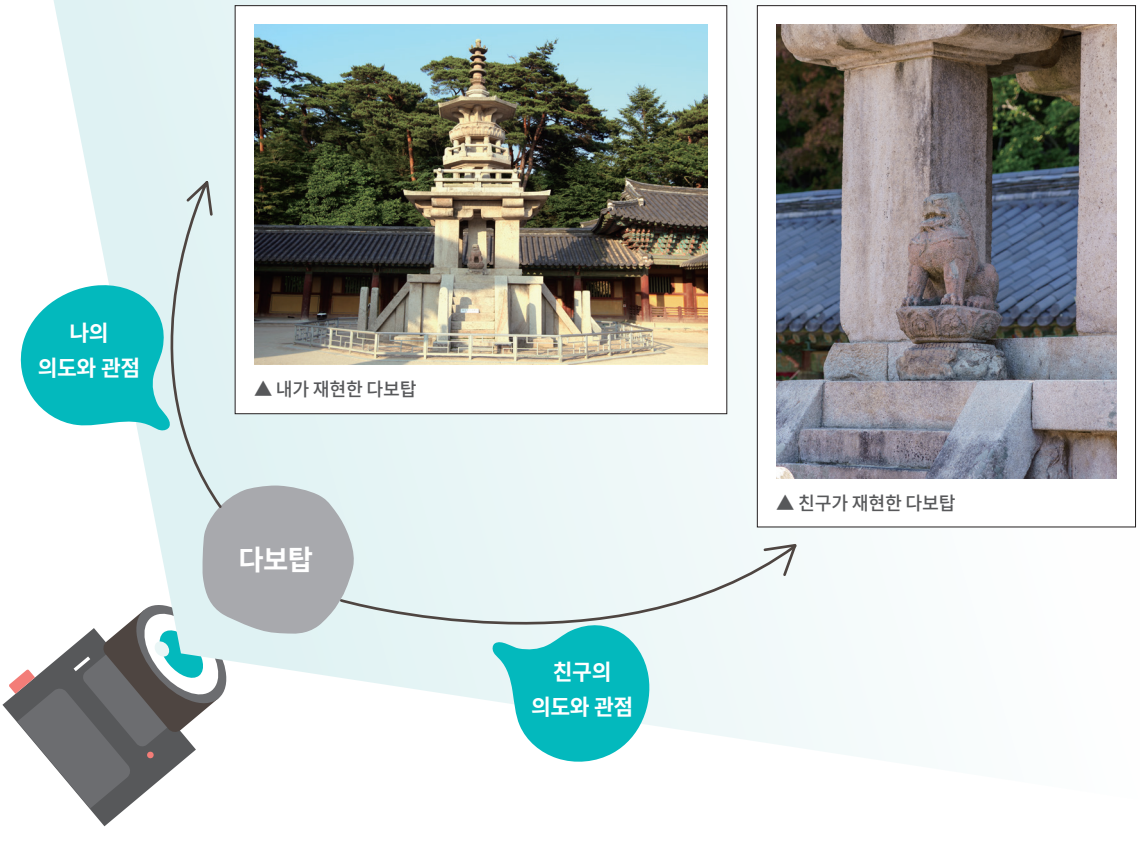


매체 자료는 현실을 어떻게 보여 주는가?

신문, 텔레비전, 라디오와 같은 매체는 우리에게 다양한 방식으로 현실을 전달합니다. 이때 매체에 표현된 신문 기사, 뉴스, 광고 등을 '매체 자료'라고 합니다. 그런데 매체 자료가 현실을 그대로 보여 줄 수 있을까요? 그렇지 않습니다. 매체 자료에는 현실의 일부만을 담을 수 있기 때문입니다. 아무리 성능이 좋은 카메라로 사진을 찍는다고 해도 그 사진에는 내가 선택한 장면만 담길 뿐, 현실을 모두 담을 수는 없습니다.

친구와 함께 경주 불국사로 여행을 간 상황을 상상해 볼까요? 나와 친구는 다보탑을 보고 각자 사진을 찍었습니다. 같은 날, 같은 장소에서, 같은 대상을 찍었지만 두 사람이 찍은 다보탑의 사진은 같지 않습니다. 나는 탑의 전체 모습을 담은 사진을 찍었고, 친구는 탑의 일부인 사자 장식을 담은 사진을 찍었습니다. 같은 대상이 사진을 찍는 사람에 따라 다르게 표현된 것입니다. 이처럼 매체 자료에는 제작자의 의도와 관점에 따라 선택된 것이 표현됩니다. 선택적으로 표현된다는 말은 선택되지 않은 것은 *배제된다는 뜻입니다. 친구의 사진에 다보탑의 전체 모습은 배제된 것처럼 말이지요. 이처럼 매체 자료의 제작자가 자신의 의도와 관점을 담아 현실을 표현하는 것을 '재현'이라고 합니다.

현실을 재현하는 방식은 매체에 따라서도 달라집니다. 광고를 예로 들



▲ 내가 재현한 다보탑

▲ 친구가 재현한 다보탑

면, 신문이나 잡지에 실리는 인쇄 광고, 라디오에 나오는 음성 광고, 텔레비전에 방송되는 영상 광고의 재현 방식이 각기 다릅니다. 인쇄 광고는 시각적인 정보만 전달하므로 의도와 관점을 한눈에 파악할 수 있는 문구와 *이미지를 사용해 내용을 담아냅니다. 반면, 음성 광고는 청각적인 정보만 전달하므로 음악과 음성 설명 등의 소리를 활용해 내용을 전달합니다. 그리고 영상 광고는 시각적인 정보와 청각적인 정보를 함께 전달하므로 문구, 이미지, 소리, 동영상 등을 함께 활용해 다른 매체보다 더 생생하게 내용을 보여 줍니다. 이처럼 매체마다 특성이 다르기 때문에 매체 자료의 재현 방식이 제각각 달라지는 것입니다.

영상 광고가 내용을 전달하는 방식이 무엇인지 말해 보자.

이제 특정 사건을 다룬 공익 광고를 바탕으로 매체 자료의 재현 방식을 더 자세히 살펴보겠습니다.

* **배제되다** 받아들여지지 아니하고 물리쳐져 제외되다.
이미지 현실에 존재하거나 머릿속에서 떠오른 형상을 그림이나 사진, 스크린 등으로 시각화한 것.



이 광고에서 내가 가장 주목한 부분이 무엇인지 말해 보자.

— 한국 방송 광고 진흥 공사, 「나는 판다가 아니에요」.

이 광고에는 다크서클이 생긴 덩치 큰 북극곰이 작은 빙하 위에 올라서 있는 그림과 함께 "나는 판다가 아니에요. 그저 집 걱정뿐이죠."라는 문구가 있습니다. 왜 북극곰에게 다크서클이 생겼을까요? 바로 집 걱정 때문입니다. 북극곰의 집, 즉 서식지가 사라지는 까닭은 빙하가 녹고 있기 때문이며, 이는 집이 점점 사라지고 있어 북극곰의 걱정이 늘어만 간다는 문구와 북극곰이 겨우 서 있을 정도로 작아진 빙하 그림으로 표현되어 있습니다. 그리고 광고의 왼쪽 윗부분과 오른쪽 가운데 부분에는 북극곰이 서 있기조차 힘든 작은 빙하가 있습니다. 즉, 이 광고는 지구 온난화로 지구의 온도가 올라가고, 그 결과 북극의 빙하가 사라지는 현실을 재현한 것입니다.

이 광고에 어떤 것이 선택되고 배제되었는지 살펴볼까요? 이 광고의 제작자는 지구 온난화에 관한 *경각심을 불러일으키기 위해 북극곰을 선택했

습니다. 남극의 펭귄이나 멸종 위기에 처한 다른 동물을 선택할 수도 있었을 텐데 말입니다. 지구 온난화는 단순히 북극만의 문제가 아니라, 전 세계적인 문제이기 때문에 북극곰이 지구 온난화의 대표적인 피해자라는 인식은 일종의 *고정 관념일 수 있습니다. 더구나 광고에는 지구 온난화의 원인이나 지역별 피해 정도에 관한 통계 정보 등은 제공되지 않았습니다. 이는 제작자가 의도적으로 배제한 정보입니다. 만약 지구 온난화에 관심이 없는 사람이라면 이 문제를 북극의 빙하에 한정된 문제로 오해할 수도 있습니다.

그럼에도 이 광고의 제작자가 북극곰을 선택한 까닭은 무엇일까요? 그것은 빙하가 녹아 삶의 터전을 잃은 북극곰의 상징적인 이미지가 지구 온난화로 인한 위기감을 효과적으로 전달한다고 생각했기 때문일 것입니다. 특히, 녹아서 좁아진 빙하 위에 커다란 북극곰이 서 있는 모습은 보는 이들에게 문제의 심각성을 직접적으로 느끼게 하여 환경 문제에 관심을 갖게 하는 데 중요한 역할을 합니다. 즉, 이 광고는 지구 온난화에 관한 경각심을 불러일으키기 위한 제작자의 의도와 관점이 반영된 선택과 배제의 결과라 할 수 있습니다.

지금까지 매체 자료가 현실을 재현하는 방식을 광고를 예로 들어 살펴보았습니다. 이를 바탕으로 우리 주변의 다양한 매체 자료들에 사건, *쟁점, 인물 등을 표현하기 위해 어떤 문구나 이미지가 선택되고 배제되었는지, 또한 우리 사회의 모습이나 특정 집단에 관한 고정 관념이 매체 자료에 어떻게 반영되었는지를 분석해 보세요. 그러면 매체 자료가 우리에게 미치는 영향력에 관해서도 생각해 볼 수 있을 것입니다. 앞으로 우리 주변의 매체 자료에 어떤 현실이 재현되는지 주의 깊게 살펴보는 것이 어떨까요?

* **경각심** 정신을 차리고 주의 깊게 살피어 경계하는 마음.
고정 관념 사람들의 행동을 결정하는 잘 변하지 않는 생각. 또는 특정 대상이나 집단에 관해 지나치게 일반화된 생각.
쟁점 서로 다투는 중심이 되는 점.

1. 「매체 자료는 현실을 어떻게 보여 주는가?」의 내용을 떠올리며 제시된 활동을 해 보자.

① **빈칸에 들어갈 알맞은 말을 쓰고, 재현이 무엇인지 말해 보자.**

다보탑의 실제 모습

제작자의 (　　)과/와 (　　)을/를 반영



매체 자료 1



매체 자료 2

재현이란?

② 제시된 물음에 따라 광고를 분석해 보고, 이를 바탕으로 광고가 재현한 현실과 제작자의 의도와 관점이 무엇인지 써 보자.

㉠ 북극곰을 판다처럼 표현한 까닭은 무엇일까?

㉡ 북극곰이 집 걱정을 한다고 말한 까닭은 무엇일까?



㉢ 펭귄이 아니라 북극곰을 등장시킨 까닭은 무엇일까?

㉣ 빙하의 크기를 작게 표현한 까닭은 무엇일까?

— 한국 방송 광고 진흥 공사, 「나는 판다가 아니에요」.

광고가 재현한 현실	
제작자의 의도와 관점	

2. ㉮, ㉯는 학교 운동장 개방에 관한 홍보물이다. 매체 자료가 쟁점을 재현하는 방식에 주목하며 제시된 활동을 해 보자.





① ㉮, ㉯의 각 제작자가 홍보물을 제작한 의도와 관점이 무엇인지 정리해 보자.

제작자의 의도와 관점

가	학교 운동장을 개방해야 _____ 도 함께 운동장을 이용할 수 있다는 점을 들어 투표자들을 설득하고자 한다.
나	학교 운동장을 개방하면 _____ 이/가 운동장을 쾌적하고 안전하게 이용할 수 없다는 점을 들어 투표자들을 설득하고자 한다.

② **다음에 제시된 내용을 참고하여 ㉮, ㉯에 반영된 제작자의 고정 관념이 무엇일지 친구들과 이야기해 보자.**

참고

- ㉮를 제작한 사람은 학교 운동장을 지역 주민들도 이용할 수 있는 공공시설이라고 생각하는 것 같아. 그것이 옳은 생각일까?
- 지역 주민들이 학교 운동장을 이용하면 운동장이 쾌적하지 않을 것이라는 생각은 ㉯를 제작한 사람의 고정 관념이 아닐까?

③ **㉮, ㉯ 가운데 제작자의 의도가 더 잘 반영되었다고 생각하는 것을 고르고, 그렇게 생각한 까닭을 친구들과 이야기해 보자.**

3. 매체 자료가 인물을 재현하는 방식에 주목하며 제시된 활동을 해 보자.

① **나를 잘 드러내는 내 사진을 두 장 골라 보자. 그리고 그 사진을 고른 까닭을 바탕으로 각 사진에 어울리는 문구를 써 보자.**

예



나는 책을 좋아하는 이야기 탐험가



공 하나로 세상을 즐기다!

가

나

활동지

② **①번 활동에서 만든 자료를 친구와 바꾸어 살펴보자. 그리고 친구가 고른 사진이 친구의 어떤 모습을 드러내는지, 친구가 쓴 문구가 사진과 어울리는지 말해 보자.**

	가	나
친구가 고른 사진은 친구의 어떤 모습을 드러내는가?		
친구가 쓴 문구가 사진과 잘 어울리는가?		

③ **②번 활동을 바탕으로 친구가 만든 두 자료 가운데 어떤 것이 친구를 더 잘 드러내는지 이야기해 보자.**

1. 다양한 매체의 광고나 홍보물 가운데 내가 분석하고 싶은 것을 하나 고르고, 그것을 고른 까닭을 말해 보자.

내가 고른 광고나 홍보물

고른 까닭

2. 모둠 친구들과 함께 광고나 홍보물을 분석해 보자.

① **1번 활동에서 각자 고른 광고나 홍보물 가운데 모둠 친구들과 함께 분석할 것을 정해 보자.**

② 모둠에서 고른 광고나 홍보물을 분석해 보자.

종류	☐ 인쇄 광고나 홍보물 ☐ 음성 광고나 홍보물 ☐ 영상 광고나 홍보물 ☐ 기타: _____
주로 표현하는 것	☐ 사건 ☐ 쟁점 ☐ 인물 ☐ 기타: _____
구성 요소	☐ 문구 ☐ 이미지 ☐ 음악 ☐ 동영상 ☐ 음성 설명 ☐ 기타: _____
구성 요소별 주요 내용	

광고나 홍보물이 사회적 문제나 사회적으로 주목받는 일을 소재로 한다면 사건을, 찬성과 반대로 주장이 나뉘어 서로 충돌하는 주제를 소재로 한다면 쟁점을, 특정한 사람을 소재로 한다면 인물을 다루는 경우가 많다. 내가 찾은 광고나 홍보물이 어떤 내용을 주로 다루는지에 주목해 본다.

③ ②번 활동을 바탕으로 광고나 홍보물이 재현한 현실과 제작자의 의도와 관점이 무엇일지 써 보자.

광고가 재현한 현실	
제작자의 의도와 관점	

3. 2번 활동에서 분석한 광고나 홍보물에 반영된 고정 관념이 무엇인지 정리해 보자.

광고나 홍보물에 반영된 고정 관념	

4. 3번 활동을 바탕으로 광고나 홍보물에 반영된 고정 관념을 바로잡기 위해 어떤 부분을 수정하면 좋을지 친구들과 이야기해 보자.

5. 2~4번 활동을 바탕으로 광고나 홍보물에 고정 관념이 드러난 부분을 수정해 보자. 그리고 반 친구들에게 어떤 부분을 수정했는지 그 까닭과 함께 소개해 보자.

모둠에서 고른 것이 영상 광고나 홍보물일 때에는 영상의 갈무리 사진을 활용해 수정할 내용을 정리한다.

소단원 정리하기

1 매체 자료와 재현

- 신문, 텔레비전, 라디오와 같은 매체에 표현된 신문 기사, 뉴스, 광고 등을 매체 자료라고 한다.
- 매체 자료의 제작자가 자신의 의도와 관점을 담아 현실을 표현하는 것을 재현이라고 한다.

2 매체 자료의 재현 방식

- 매체 자료에는 제작자의 의도와 관점에 따라 선택된 것이 표현되며, 선택되지 않은 것은 배제된다.
- 매체 자료에는 사회상이나 특정 집단에 관한 고정 관념이 반영되어 있다.



다음 항목에 따라 학습 목표에 도달하였는지 스스로 점검해 보자.

점검 항목	평가	안내 쪽수
1. 매체 자료가 현실을 재현하는 방식을 이해할 수 있다.	☹ 😐 ☺	190~194쪽
2. 광고나 홍보물에 담긴 제작자의 의도와 관점을 분석할 수 있다.	☹ 😐 ☺	195~201쪽
3. 광고나 홍보물에 반영된 고정 관념을 파악할 수 있다.	☹ 😐 ☺	197, 202~203쪽

어휘력 높이기

다음 사다리의 빈칸에 들어갈 알맞은 단어를 [보기]에서 찾아 써 보자.

어떤 사물의 효과나 작용이 다른 것에 미치는 힘. 또는 그 크기나 정도. “매체 자료가 우리에게 미치는 ○○○에 관해 생각해 보다.”

사회적으로 문제를 일으키거나 주목을 받을 만한 뜻밖의 일. “특정 ○○을/를 다루었다.”

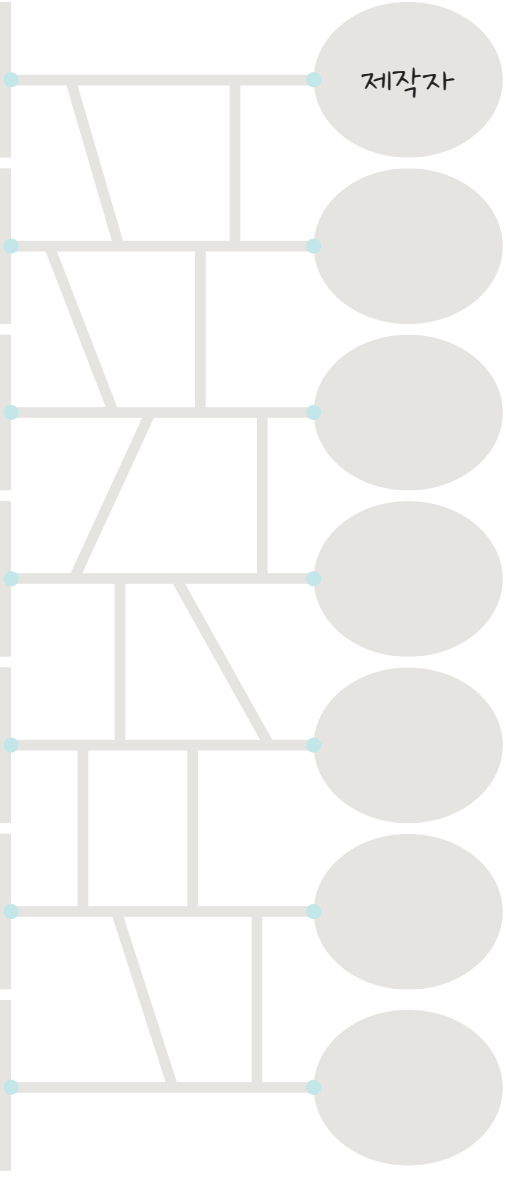
받아들여지지 아니하고 물리쳐져 제외되다. “지구 온난화의 원인에 관한 정보가 ○○○○.”

물건이나 예술 작품을 만드는 사람. “매체 자료에는 ○○○의 의도와 관점에 따라 선택된 것이 표현된다.”

서로 다투는 중심이 되는 점. “학교 운동장을 개방할지 말지가 주요 ○○이다.”

정신을 차리고 주의 깊게 살피어 경계하는 마음. “지구 온난화에 관한 ○○○을/를 불러일으키다.”

상품이나 서비스에 관한 정보를 여러 매체로 소비자에게 널리 알리는 의도적인 활동. 또는 그 표현물. “텔레비전에 신제품 ○○이/가 나왔다.”



보기 사건 경각심 광고 배제되다 쟁점 영향력 제작자

역량 키우기



감정과 공감을 표현하는
이모티콘을 만들어 보자.

1. ㉠~㉢에 해당하는 짧은 표현을 한 가지 이상 각각 써 보자.

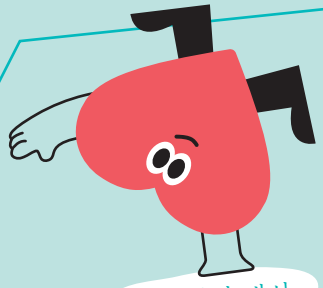
㉠ 상대방의 말을 경청하고 있다는 것을 표현하는 말
㉡ 상대방의 감정이나 입장에 공감한다는 것을 표현하는 말
㉢ 기분이 좋거나 상했을 때 그 감정을 상대방에게 진솔하게 표현하는 말



2. 1번 활동을 바탕으로 감정을 진솔하게 표현하는 이모티콘을 만들어 보자.

① 어떤 대상으로 이모티콘을 표현할지 정해 보고, 그렇게 정한 까닭이 무엇인지 써 보자.

예



내가 정한 대상

마음이 연상되는 하트 모양

그렇게 정한 까닭

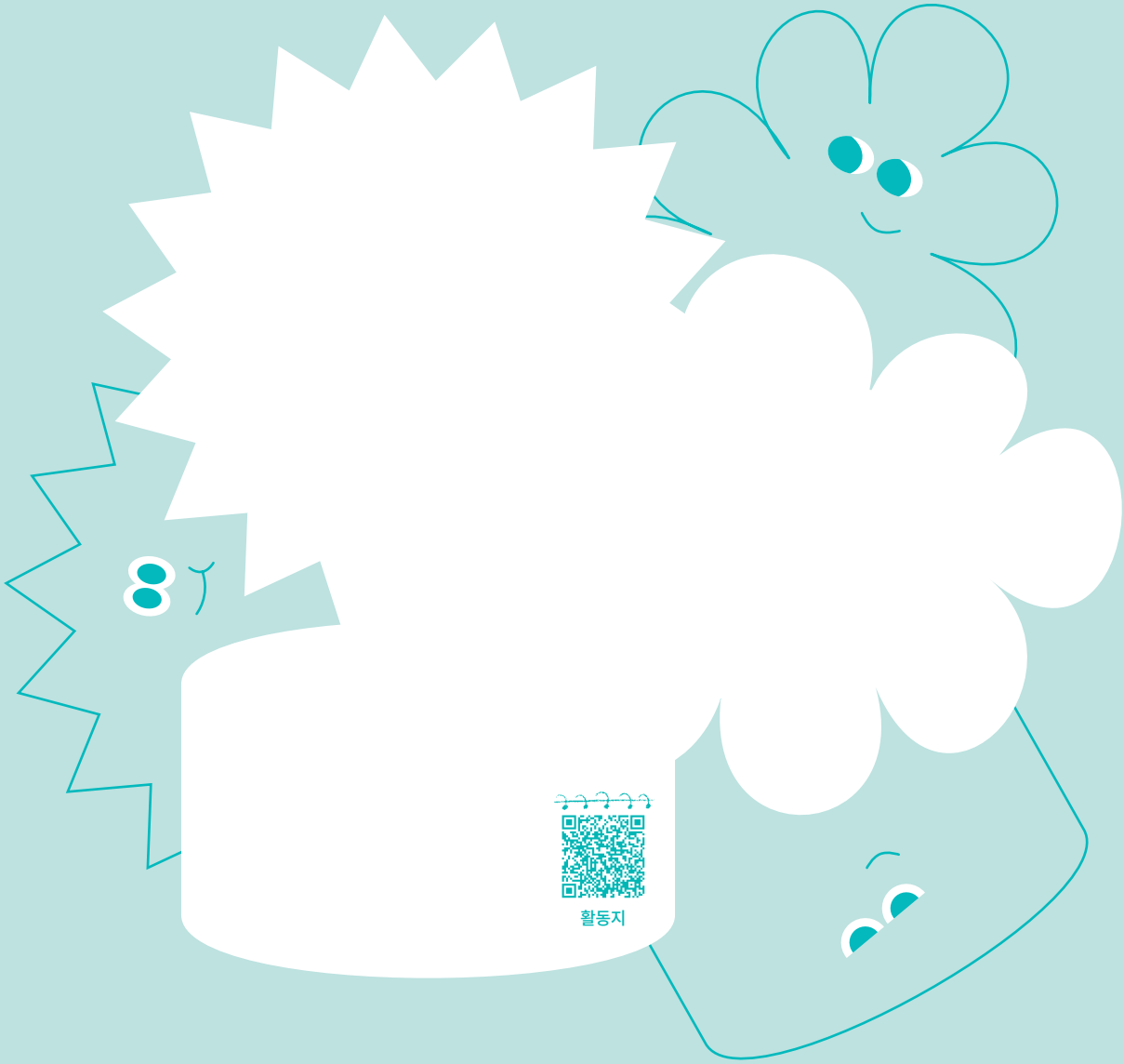
감정을 표현하는 이모티콘의 주인공인 만큼 마음을 상징하는 하트 모양이 내가 쓴 다양한 표현을 전달하는 데 효과적이라고 생각한다.

내가 평소 온라인상에서 자주 사용하는 이모티콘을 떠올려 보고, 사람, 동물, 물건 등 다양한 대상 가운데 어떤 것을 이모티콘의 주인공으로 삼을지 정해 본다.

내가 정한 대상

그렇게 정한 까닭

② **①번 활동에서 정한 대상이 내가 쓴 표현을 잘 전달할 수 있는 표정이나 몸짓이 무엇일지 떠올려 보고, 글과 그림을 활용하여 이모티콘으로 표현해 보자.**



3. 2번 활동에서 만든 이모티콘을 모둠 친구들과 공유해 보자. 그리고 친구들이 만든 각 이모티콘에 어떤 문구나 이미지가 선택되었는지 살펴보고, 만든 사람의 의도가 이모티콘에 잘 반영되었는지 이야기해 보자.

이 단원에서는 상대방의 감정과 입장에 공감하며 대화하고,
감정이나 바라는 바를 진솔하게 표현하며 갈등을 조정하는
방법을 배웠습니다. 그리고 매체 자료가 현실을 재현하는
방식을 고려하여 광고나 홍보물을 분석해 보았습니다.
이 단원에서 배운 내용을 바탕으로 상대방과 세상을
더욱 깊이 이해하는 태도를 길러 보세요.